

THE NAGA GROUP AG ERZIelt ERSTES PROFITABLES ERSTES HALBJAHR DER UNTERNEHMENSGESCHICHTE UND BESTÄTIGT MIT VORLÄUFIGEN ZAHLEN DIE WIRKSAMKEIT DER STRATEGISCHEN NEUAUSRICHTUNG

- Customer Lifetime Value steigt um 32 % auf EUR 2.757 je Kunde
- EBITDA steigt um 47 % auf EUR 4,4 Mio.; EBITDA-Marge verbessert sich auf 15,9 % (H1 2025: 9,3 %)
- Marketingquote sinkt auf 40,5 % (H1 2025: 46,5 %); Kosten für Personal, Technologie und den laufenden Betrieb verringern sich um 20 % auf EUR 8,8 Mio.
- Prognose für Geschäftsjahr 2026 unverändert: Umsatz von EUR 68 Mio. bis EUR 75 Mio. und EBITDA von EUR 10 Mio. bis EUR 15 Mio.

Hamburg, 5. August 2026 – The NAGA Group AG (XETRA: **N4G**, ISIN: **DE000A41YCM0**), die Multi-Asset-Fintech-Gruppe hinter der NAGA-SuperApp „Naga One“, hat erstmals in ihrer Unternehmensgeschichte einen Periodengewinn im ersten Halbjahr erzielt und damit einen wesentlichen Meilenstein in der Umsetzung ihrer strategischen Neuausrichtung erreicht. Der gezielte Fokus auf eine schlankere Kostenbasis, KI-gestützte operative Prozesse und die Steigerung des langfristigen Kundenwerts führte zu einer deutlichen Verbesserung der Profitabilität.

Die verbesserte Profitabilität zeigt sich unmittelbar im EBITDA: Währungsbereinigt stieg es gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 64 % auf EUR 4,9 Mio.; die EBITDA-Marge erhöhte sich auf 17,1 %. Auf berichteter Basis erhöhte sich das EBITDA um 47 % auf EUR 4,4 Mio. (H1 2025: EUR 3,0 Mio.), während sich die EBITDA-Marge auf 15,9 % verbesserte (H1 2025: 9,3 %). Das Periodenergebnis verbesserte sich von minus EUR 2,6 Mio. auf plus EUR 0,9 Mio.

Die strategische Fokussierung auf effizientere und stärker kontrollierbare Vertriebskanäle zeigte im ersten Halbjahr Wirkung. Die Marketing- und Branding-Aufwendungen wurden gegenüber dem 1. Halbjahr 2025 um 25 % auf EUR 11,2 Mio. reduziert; die Marketingquote sank von 46,5 % auf 40,5 %. Darüber hinaus gingen die Kosten für Personal, Technologie und den laufenden Betrieb um 20 % auf EUR 8,8 Mio. zurück. Diese Maßnahmen unterstreichen die Wirksamkeit des schlankeren, KI-gestützten Betriebsmodells.

Der währungsbereinigte Konzernumsatz belief sich im ersten Halbjahr auf EUR 28,6 Mio. und lag damit 12 % unter dem Vorjahreswert. Auf berichteter Basis betrug der Konzernumsatz EUR 27,7 Mio. nach EUR 32,3 Mio. im Vorjahreszeitraum. Die

Umsatzentwicklung steht im Einklang mit der bewussten Priorisierung des langfristigen Kundenwerts gegenüber reinem Akquisitionsvolumen. Der Anteil der über eigene, stärker kontrollierbare Kanäle erzielten Umsätze stieg von 36 % auf 53 %.

Zugleich stieg der Customer Lifetime Value um 32 % auf EUR 2.757 je Kunde, während die Kosten für die Kundengewinnung mit EUR 1.117 nahezu stabil blieben (H1 2025: EUR 1.099). Damit entsprach der langfristige Kundenwert dem 2,5-Fachen der Kundengewinnungskosten, nach dem 2,2-Fachen im Vorjahr.

Octavian Patrascu, CEO von The NAGA Group AG: „Das erste Halbjahr 2026 zeigt, dass unsere strategische Neuausrichtung greift. Wir haben nicht nur erstmals in einem ersten Halbjahr einen Gewinn erzielt, sondern auch die Profitabilität unseres Geschäftsmodells deutlich verbessert. Unsere Priorität liegt auf langfristigem Kundenwert, effizientem Wachstum und einer Plattform, die mit zunehmender Skalierung operative Vorteile erzielt. Mit dieser Basis richten wir unseren Fokus im zweiten Halbjahr auf die weitere Umsatzskalierung.“

Prognose für 2026 unverändert

Auf Grundlage der Entwicklung im ersten Halbjahr hält NAGA unverändert an der Prognose für das Geschäftsjahr 2026 fest. Das Unternehmen erwartet weiterhin einen Konzernumsatz von EUR 68 Mio. bis EUR 75 Mio. sowie ein EBITDA von EUR 10 Mio. bis EUR 15 Mio.

Earnings Call

CEO Octavian Patrascu wird die vorläufigen Ergebnisse für das erste Halbjahr 2026 heute, am 5. August 2026, um 15:00 Uhr MESZ im Rahmen einer Webcast-Präsentation erläutern. Der Webcast/Call wird in englischer Sprache abgehalten.

Bitte registrieren Sie sich rechtzeitig zur Teilnahme am Earnings Webcast/Call unter: [**The NAGA Group – Earnings Call: Vorläufige H1 2026 Ergebnisse.**](#)

Nicht-IFRS-Kennzahlen

Diese Mitteilung enthält Nicht-IFRS-Kennzahlen. Bei diesen Kennzahlen handelt es sich um alternative Leistungskennzahlen gemäß der Definition der Europäischen Wertpapier- und Marktaufsichtsbehörde („ESMA“). Sie werden von der Geschäftsleitung zur Leistungsmessung, für die strategische Planung und Prognosen verwendet und



können von bestimmten Investoren, Wertpapieranalysten und anderen Marktteilnehmern als zusätzliche Messgrößen für die operative und finanzielle Leistung herangezogen werden. Nicht-IFRS-Kennzahlen sind möglicherweise nicht mit ähnlich bezeichneten Kennzahlen anderer Unternehmen vergleichbar und haben Einschränkungen als Analyseinstrumente. Sie sind kein Ersatz für die Analyse der nach IFRS ausgewiesenen Betriebsergebnisse und keine Alternative zu Leistungs- oder Liquiditätskennzahlen nach IFRS.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung kann zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen enthalten, die durch Begriffe wie „erwarten“, „anstreben“, „voraussehen“, „beabsichtigen“, „planen“, „glauben“, „schätzen“ oder „werden“ gekennzeichnet sind. Solche Aussagen beruhen auf aktuellen Erwartungen und Annahmen und unterliegen Risiken und Ungewissheiten. Die tatsächlich erzielten Ergebnisse können erheblich von diesen Aussagen abweichen. The NAGA Group AG übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder bei einer anderen als der erwarteten Entwicklung zu korrigieren.

Über NAGA

NAGA ist eine börsennotierte deutsche Fintech-Gruppe und betreibt eine Multi-Asset-SuperApp, die Trading, Aktien- und ETF-Investments, Krypto, Social Trading und Neo-Banking auf einer Plattform vereint. Angetrieben durch proprietäre Technologie und fortschrittliche Social-Features einschließlich Autocopy-Trading bedient NAGA eine globale Community von über 2,5 Millionen registrierten Nutzern in mehr als 100 Ländern, unterstützt durch 10 lokale Standorte und mehrere regulatorische Lizenzen. Die Plattform umfasst eine integrierte VISA-Karte mit Fiat- und Krypto-Konvertierung, dynamische Social Feeds sowie ein umfassendes Produktangebot mit dem Ziel, Finanzmärkte für alle zugänglich zu machen.

Investor-Relations-Kontakt

The NAGA Group AG
Octavian Patrascu
CEO
ir@naga.com

