

Buy EUR 1,20 (EUR 1,30) Kurs EUR 0,64 Upside 88,7 %	Wertindikatoren: EUR DCF: 1,20	Warburg Risiko Score: 2,8 Bilanz Score: 5,0 Markt Liquidität Score: 0,5	Beschreibung: NAGA ist eine internationale Multi-Asset-Plattform für Social Investing
	Markt Snapshot: EUR Mio. Marktkapitalisierung: 148,1 Aktienanzahl (Mio.): 232,9 EV: 74,2 Freefloat MC: 58,8 Ø Trad. Vol. (30T): 94,32 Tsd.	Aktionäre: Freefloat 39,67 % NAGA management 47,27 % Fosun Fintech Holdings Ltd. 7,88 % Apeiron Investments Ltd. 5,19 %	Kennzahlen (WRe): 2024e Beta: 1,8 KBV: 0,6 x EK-Quote: 94 %

Vorläufige Zahlen zeigen verbesserte Profitabilität

Die Naga Group AG hat vorläufige Zahlen veröffentlicht, die beim Umsatz unter unseren Erwartungen lagen, beim EBITDA jedoch stärker ausfielen. Das Jahr 2024 war für Naga geprägt von der Fusion und Integration mit der Capex Group. Vor diesem Hintergrund stieg die Zahl der aktiven Kunden um +52% auf 41.000 auf Non-Pro-forma-Basis. Gleichzeitig wuchs das gesamte Handelsvolumen um +57% auf EUR 223 Mrd., was den positiven Einfluss der Capex-Kunden unterstreicht.

Auf Pro-forma-Basis sank der Umsatz um -19,7% auf EUR 62,3 Mio., was auf die bewusste Schließung unrentabler Geschäftsbereiche zurückzuführen ist und zu einer geringeren Anzahl ausgeführter Transaktionen und einem geringeren Umsatz pro Transaktion führte. Dem neuen Management ist es jedoch gelungen, Synergien aus der Fusion zu nutzen und die Kostenbasis deutlich zu senken. Nach der Internalisierung der Capex-Transaktionen bei Naga wurden die Hedging-Kosten reduziert, die Zahl der Mitarbeiter verringert und das Geschäftsmodell gestrafft. Außerdem hat sich das Unternehmen von dualen Systemen getrennt, was zu einer Verbesserung der operativen Effizienz führte. Daher fiel der Rückgang des EBITDA um -4,2% auf EUR 8,2 Mio. entsprechend geringer aus, was einer verbesserten Marge von 13,1% entspricht. Darüber hinaus ist es Naga gelungen, den Cash-Break-Even zu erreichen, was einen bemerkenswerten Meilenstein für das Unternehmen darstellt. Während der Cashflow im Jahr 2023 noch bei EUR -10,6 Mio. lag und externe Finanzmittel für das operative Geschäft erforderlich waren, wurde das Jahr 2024 mit einem positiven Cashflow von EUR 1,4 Mio. abgeschlossen.

Die Naga Group veröffentlichte auch eine Prognose für die Jahre 2025 und 2026. Im laufenden Jahr will das Management das Geschäftsmodell weiter straffen und gleichzeitig den Marketingmotor neu starten, um das Kundenwachstum unter einer einheitlichen Marke zu fördern. Daher soll der Umsatz im Jahr 2025 auf EUR 74 Mio. und im Jahr 2026 auf EUR 97,7 Mio. steigen. Gleichzeitig soll das EBITDA auf EUR 12,5 Mio. bzw. EUR 27,6 Mio. erhöht werden.

Bewertung: 2024 war für die Naga Group ein Übergangsjahr, das stark von der erfolgreichen Fusion mit Capex geprägt war. Der Fokus wurde erfolgreich auf die Verbesserung der operativen Effizienz und die Vermeidung weiterer Mittelabflüsse gelegt. Die Guidance für die nächsten zwei Jahre erscheint erreichbar, auch wenn wir in Bezug auf die Profitabilität etwas vorsichtiger bleiben. Auf Basis unseres aktualisierten Finanzmodells passen wir unser Kursziel auf EUR 1,20 an und bestätigen unsere Kaufempfehlung.

Naga Group - 2024

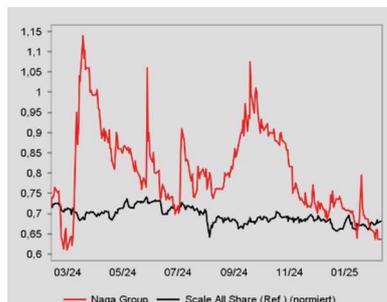
in EUR m	2024	2024e	2023	yoy
Sales	62.3	70.6	77.5	-19.7%
EBITDA	8.2	4.7	8.5	-4.2%
<i>margin</i>	<i>13.1%</i>	<i>6.7%</i>	<i>11.0%</i>	
Net income	-5.6	-3.9	-7.1	-21.0%
<i>margin</i>	<i>-9.0%</i>	<i>-5.5%</i>	<i>-9.2%</i>	

Schätzungsänderungen:

GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	2024e (alt)	+ / -	2025e (alt)	+ / -	2026e (alt)	+ / -
Umsatz	70,6	-11,8 %	90,2	-18,7 %	110,9	-19,3 %
EBITDA	4,7	72,0 %	8,5	37,6 %	16,3	21,1 %

Kommentar zu den Änderungen:

- Das aktualisierte Finanzmodell spiegelt ein etwas langsames Kundenwachstum und niedrigere Umsätze pro Transaktion wider.
- Die höhere Profitabilität ist das Ergebnis höherer als erwarteter Synergien aus der Fusion mit Capex.



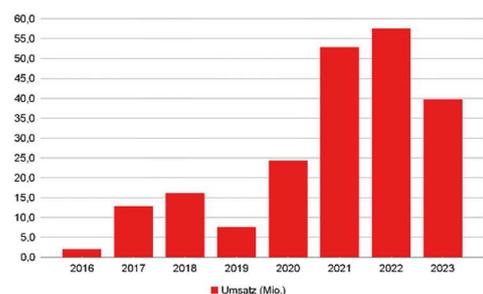
Rel. Performance vs Scale All Share

1 Monat:	-12,4 %
6 Monate:	-14,4 %
Jahresverlauf:	-13,6 %
Letzte 12 Monate:	-10,3 %

Unternehmenstermine:

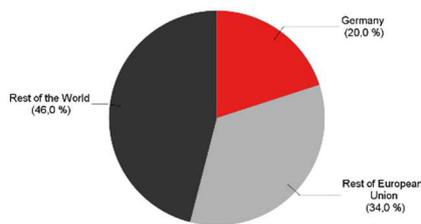
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	CAGR (23-26e)	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Umsatz	31,1 %	24,4	52,9	57,6	39,7	62,3	73,3	89,4
Veränd. Umsatz yoy		219,6 %	117,1 %	8,9 %	-31,0 %	56,8 %	17,8 %	21,9 %
Rohertragsmarge		93,8 %	86,5 %	84,2 %	80,3 %	85,7 %	92,0 %	93,9 %
EBITDA	32,8 %	4,5	-5,7	-13,7	8,4	8,2	11,7	19,8
Marge		18,5 %	-10,8 %	-23,8 %	21,3 %	13,1 %	16,0 %	22,1 %
EBIT		0,9	-11,0	-36,9	-57,6	-2,7	0,9	9,0
Marge		3,9 %	-20,9 %	-64,0 %	-145,0 %	-4,3 %	1,3 %	10,0 %
Nettoergebnis		-0,6	-11,6	-37,0	-61,0	-5,6	-0,6	7,0
EPS		-0,01	-0,21	-0,68	-1,13	-0,02	0,00	0,03
EPS adj.		-0,01	-0,21	-0,68	-1,13	-0,02	0,00	0,03
DPS		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendenrendite		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
FCFPS		-0,08	-0,53	-0,60	-0,08	0,03	0,04	0,07
FCF / MarktKap.		-3,9 %	-8,5 %	-19,0 %	-5,5 %	4,5 %	5,8 %	11,0 %
EV / Umsatz		3,7 x	6,3 x	2,9 x	1,9 x	1,3 x	1,0 x	0,6 x
EV / EBITDA		19,9 x	n.a.	n.a.	8,8 x	10,1 x	6,3 x	2,9 x
EV / EBIT		95,0 x	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	79,7 x	6,5 x
KGV		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	21,2 x
KGV ber.		n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	21,2 x
FCF Potential Yield		4,9 %	-1,6 %	-8,2 %	11,4 %	9,9 %	15,8 %	32,4 %
Nettoverschuldung		0,3	-8,5	-3,1	-4,4	-65,3	-73,9	-90,2
ROCE (NOPAT)		0,5 %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0,5 %	4,2 %
Guidance:		n.a.						

Entwicklung Umsatz
in Mio. EUR



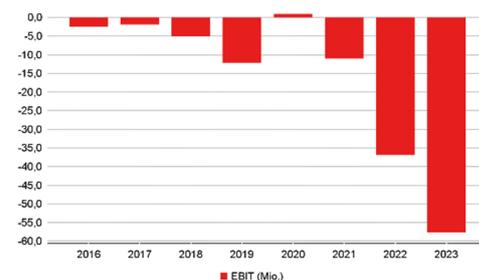
Quelle: Warburg Research

Umsatz nach Regionen
2021; in %



Quelle: Warburg Research

Entwicklung EBIT
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

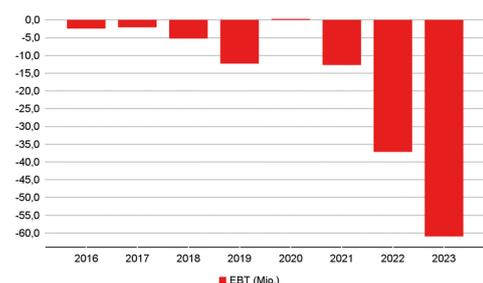
Unternehmenshintergrund

- Naga bietet eine Finanzplattform, die 4 vertikale Bereiche integriert: CFD-Handel, Aktieninvestitionen, Zahlungslösungen (einschließlich physischer VISA-Debitkarte) und Krypto-Handel.
- Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Hamburg und Büros in Zypern und unterliegt der Aufsicht durch die Cyprus Securities and Exchange Commission.
- Neben den Brokerage-Dienstleistungen bietet Naga eine soziale Plattform, auf der die Nutzer interagieren, Handelsideen austauschen und das Handelsverhalten anderer beobachten können.
- Nach dem Zusammenschluss mit CAPEX.com wird die Gruppe unter einem umfassenden rechtlichen Rahmen mit 9 Lizenzen operieren und Kunden in mehr als 100 Ländern bedienen.

Wettbewerbsqualität

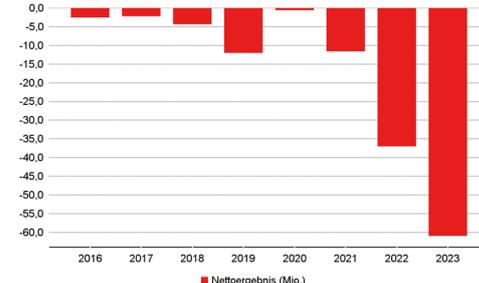
- Das Hauptunterscheidungsmerkmal ist die Kombination von klassischen CFD-Brokerage-Dienstleistungen mit der sozialen Interaktion der Nutzer online.
- Die so genannte „Autocopy“-Funktion ermöglicht es den Kunden von Naga, die Transaktionen anderer automatisch zu replizieren, was ziemlich einzigartig ist und eine hohe Kundenaktivität gewährleistet.
- Wie bei CFD-Brokern üblich, hat Naga eine recht hohe jährliche Abwanderungsrate von etwa einem Drittel des Kundenstamms, was ständige Marketingausgaben erfordert.
- Im Gegensatz zu klassischen CFD-Anbietern bietet Naga zusätzliche Produkte wie Aktieninvestments, Banking und Krypto-Dienstleistungen an.

Entwicklung EBT
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

Entwicklung Jahresüberschuss
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

DCF Modell

Kennzahlen in EUR Mio.	Detailplanung			Übergangsphase										Term. Value
	2024e	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	2030e	2031e	2032e	2033e	2034e	2035e	2036e	
Umsatz	62,3	73,3	89,4	107,3	126,6	145,6	161,7	169,7	174,8	178,3	181,0	183,7	186,5	
Umsatzwachstum	56,8 %	17,8 %	21,9 %	20,0 %	18,0 %	15,0 %	11,0 %	5,0 %	3,0 %	2,0 %	1,5 %	1,5 %	1,5 %	1,5 %
EBIT	-2,7	0,9	9,0	16,1	25,3	36,4	40,4	42,4	43,7	44,6	45,3	45,9	46,6	
EBIT-Marge	-4,3 %	1,3 %	10,0 %	15,0 %	20,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	25,0 %	
Steuerquote (EBT)	0,0 %	0,0 %	12,6 %	5,0 %	10,0 %	15,0 %	25,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	30,0 %	
NOPAT	-2,7	0,9	7,8	15,3	22,8	30,9	30,3	29,7	30,6	31,2	31,7	32,2	32,6	
Abschreibungen	10,8	10,8	10,8	5,4	6,3	7,3	8,1	8,5	8,7	8,9	9,1	9,2	9,3	
Abschreibungsquote	17,4 %	14,7 %	12,1 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	
Veränd. Rückstellungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Liquiditätsveränderung														
- Working Capital	-4,1	-1,1	-1,6	3,2	-1,0	-0,9	-0,8	-0,4	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
- Investitionen	2,6	2,8	3,0	3,2	5,1	7,3	8,1	8,5	8,7	8,9	9,1	9,2	9,3	
Investitionsquote	4,1 %	3,8 %	3,4 %	3,0 %	4,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	
- Sonstiges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Free Cash Flow (WACC-Modell)	9,7	10,0	17,2	14,2	25,0	31,9	31,1	30,1	30,9	31,4	31,8	32,3	32,8	33
Barwert FCF	9,8	9,1	14,0	10,3	16,3	18,5	16,1	14,0	12,8	11,6	10,5	9,5	8,7	84
Anteil der Barwerte	13,42 %			52,21 %										34,37 %

Modell-Parameter

Herleitung WACC:		Herleitung Beta:	
Fremdkapitalquote	10,00 %	Finanzielle Stabilität	2,00
FK-Zins (nach Steuern)	4,2 %	Liquidität (Akte)	1,90
Marktrendite	8,25 %	Zyklizität	1,80
Risikofreie Rendite	2,75 %	Transparenz	1,70
		Sonstiges	1,70
WACC	11,90 %	Beta	1,82

Wertermittlung (Mio.)

Barwerte bis 2036e	161		
Terminal Value	84		
Zinstr. Verbindlichkeiten	0		
Pensionsrückstellungen	0		
Hybridkapital	0		
Minderheiten	-1		
Marktwert v. Beteiligungen	27		
Liquide Mittel	5	Aktienzahl (Mio.)	232,9
Eigenkapitalwert	279	Wert je Aktie (EUR)	1,20

Sensitivität Wert je Aktie (EUR)

Beta	WACC	Ewiges Wachstum							Delta EBIT-Marge								
		0,75 %	1,00 %	1,25 %	1,50 %	1,75 %	2,00 %	2,25 %	-5,0 pp	-3,0 pp	-1,5 pp	+0,0 pp	+1,5 pp	+3,0 pp	+5,0 pp		
2,43	14,9 %	0,94	0,94	0,94	0,95	0,95	0,95	0,96	2,43	14,9 %	0,77	0,84	0,89	0,95	1,00	1,05	1,13
2,22	13,9 %	1,00	1,01	1,01	1,02	1,02	1,03	1,03	2,22	13,9 %	0,82	0,90	0,96	1,02	1,07	1,13	1,21
2,02	12,9 %	1,08	1,09	1,09	1,10	1,11	1,11	1,12	2,02	12,9 %	0,89	0,97	1,04	1,10	1,16	1,23	1,31
1,82	11,9 %	1,17	1,18	1,19	1,20	1,21	1,22	1,23	1,82	11,9 %	0,97	1,06	1,13	1,20	1,27	1,34	1,43
1,62	10,9 %	1,28	1,29	1,31	1,32	1,33	1,34	1,36	1,62	10,9 %	1,06	1,16	1,24	1,32	1,39	1,47	1,57
1,42	9,9 %	1,42	1,44	1,45	1,47	1,48	1,50	1,52	1,42	9,9 %	1,18	1,29	1,38	1,47	1,55	1,64	1,75
1,21	8,9 %	1,59	1,61	1,63	1,66	1,68	1,71	1,74	1,21	8,9 %	1,33	1,46	1,56	1,66	1,75	1,85	1,98

▪ Es wird von einer endgültigen Wachstumsrate von 1,5 % ausgegangen.

Wertermittlung	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
KBV	0,8 x	2,1 x	1,3 x	1,5 x	0,6 x	0,6 x	0,5 x
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	0,00	0,82	0,24	-0,02	0,24	0,27	0,34
EV / Umsatz	3,7 x	6,3 x	2,9 x	1,9 x	1,3 x	1,0 x	0,6 x
EV / EBITDA	19,9 x	n.a.	n.a.	8,8 x	10,1 x	6,3 x	2,9 x
EV / EBIT	95,0 x	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	79,7 x	6,5 x
EV / EBIT adj.*	95,0 x	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	79,7 x	6,5 x
Kurs / FCF	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	22,0 x	17,4 x	9,1 x
KGV	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	21,2 x
KGV ber.*	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	21,2 x
Dividendenrendite	n.a.						
FCF Potential Yield (on market EV)	4,9 %	-1,6 %	-8,2 %	11,4 %	9,9 %	15,8 %	32,4 %
*Adjustiert um:	-						

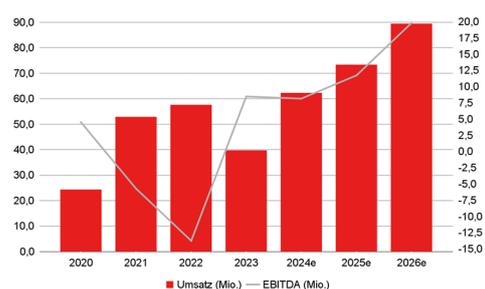
GuV							
In EUR Mio.	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Umsatz	24,4	52,9	57,6	39,7	62,3	73,3	89,4
Veränd. Umsatz yoy	219,6 %	117,1 %	8,9 %	-31,0 %	56,8 %	17,8 %	21,9 %
Bestandsveränderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Aktiviere Eigenleistungen	2,0	2,8	5,9	2,1	2,1	2,3	2,5
Gesamterlöse	26,3	55,7	63,5	41,9	64,4	75,6	92,0
Materialaufwand	3,5	9,9	15,0	10,0	11,0	8,1	7,9
Rohertrag	22,8	45,7	48,5	31,9	53,4	67,5	84,0
Rohertragsmarge	93,8 %	86,5 %	84,2 %	80,3 %	85,7 %	92,0 %	93,9 %
Personalaufwendungen	4,1	8,0	10,7	6,5	10,8	13,4	13,8
Sonstige betriebliche Erträge	1,5	1,0	0,3	0,8	0,0	0,0	0,0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	15,7	44,4	51,8	17,8	34,4	42,3	50,4
Unregelmäßige Erträge/Aufwendungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBITDA	4,5	-5,7	-13,7	8,4	8,2	11,7	19,8
Marge	18,5 %	-10,8 %	-23,8 %	21,3 %	13,1 %	16,0 %	22,1 %
Abschreibungen auf Sachanlagen	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
EBITA	4,1	-5,9	-14,0	8,1	7,9	11,3	19,3
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	3,0	5,1	22,8	65,7	10,5	10,4	10,4
Goodwill-Abschreibung	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBIT	0,9	-11,0	-36,9	-57,6	-2,7	0,9	9,0
Marge	3,9 %	-20,9 %	-64,0 %	-145,0 %	-4,3 %	1,3 %	10,0 %
EBIT adj.	0,9	-11,0	-36,9	-57,6	-2,7	0,9	9,0
Zinserträge	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0
Zinsaufwendungen	0,7	1,7	0,4	3,6	2,9	1,5	1,0
Sonstiges Finanzergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBT	0,3	-12,7	-37,2	-61,0	-5,6	-0,6	8,0
Marge	1,2 %	-24,0 %	-64,5 %	-153,4 %	-9,0 %	-0,8 %	8,9 %
Steuern gesamt	0,1	-0,5	-0,1	0,0	0,0	0,0	1,0
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	0,2	-12,2	-37,0	-61,0	-5,6	-0,6	7,0
Ergebnis aus eingest. Geschäftsbereichen (nach St.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	0,2	-12,2	-37,0	-61,0	-5,6	-0,6	7,0
Minderheitenanteile	0,8	-0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoergebnis	-0,6	-11,6	-37,0	-61,0	-5,6	-0,6	7,0
Marge	-2,4 %	-21,9 %	-64,3 %	-153,4 %	-9,0 %	-0,8 %	7,8 %
Aktienanzahl (Durchschnittlich)	42,0	54,0	54,0	54,0	232,9	232,9	232,9
EPS	-0,01	-0,21	-0,68	-1,13	-0,02	0,00	0,03
EPS adj.	-0,01	-0,21	-0,68	-1,13	-0,02	0,00	0,03

*Adjustiert um:

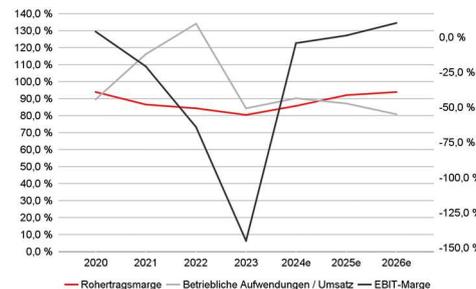
Guidance: n.a.

Kennzahlen							
	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Betriebliche Aufwendungen / Umsatz	89,6 %	116,0 %	134,1 %	84,2 %	90,2 %	87,2 %	80,7 %
Operating Leverage	n.a.	n.a.	26,2 x	-1,8 x	-1,7 x	n.a.	39,2 x
EBITDA / Interest expenses	6,6 x	n.m.	n.m.	2,3 x	2,8 x	7,8 x	19,8 x
Steuerquote (EBT)	39,2 %	3,6 %	0,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	12,6 %
Ausschüttungsquote	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Umsatz je Mitarbeiter	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

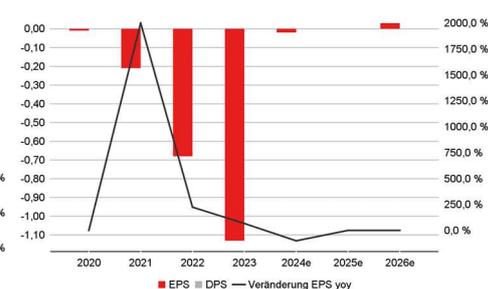
Umsatz, EBITDA
in Mio. EUR



Operative Performance
in %



Ergebnis je Aktie



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

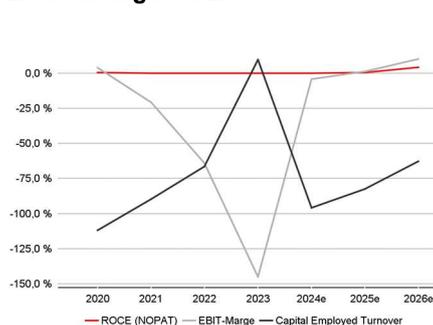
Bilanz

In EUR Mio.	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Aktiva							
Immaterielle Vermögensgegenstände	110,5	119,6	114,3	51,9	212,2	204,1	196,2
davon übrige imm. VG	110,5	119,6	114,3	50,7	212,2	204,1	196,2
davon Geschäfts- oder Firmenwert	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sachanlagen	0,5	0,6	0,6	0,5	0,7	0,8	0,8
Finanzanlagen	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Sonstiges langfristiges Vermögen	0,5	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Anlagevermögen	111,6	120,3	115,0	52,6	213,1	205,1	197,3
Vorräte	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	8,6	10,9	14,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Liquide Mittel	5,2	8,6	3,1	4,5	65,4	74,0	90,3
Sonstiges kurzfristiges Vermögen	2,6	37,5	14,6	3,7	3,6	3,6	3,6
Umlaufvermögen	16,3	57,0	31,9	8,3	69,3	77,8	94,2
Bilanzsumme (Aktiva)	128,0	177,4	146,9	60,9	282,4	282,9	291,5
Passiva							
Gezeichnetes Kapital	42,1	54,0	54,0	54,0	278,2	278,2	278,2
Kapitalrücklage	100,6	151,9	151,9	152,4	152,4	152,4	152,4
Gewinnrücklagen	-26,8	-41,9	-78,9	-155,5	-161,1	-161,6	-154,7
Sonstige Eigenkapitalkomponenten	-5,5	0,0	0,0	0,0	-1,2	-1,2	-1,2
Buchwert	110,3	164,1	127,1	50,9	268,3	267,7	274,7
Anteile Dritter	-0,4	-1,0	-1,0	-1,5	-1,5	-1,5	-1,5
Eigenkapital	110,0	163,1	126,1	49,5	266,8	266,3	273,2
Rückstellungen gesamt	0,0	0,0	0,0	0,8	0,8	0,8	0,8
davon Pensions- u. ä. langfr. Rückstellungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finanzverbindlichkeiten (gesamt)	5,6	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	2,2	5,2	3,6	2,0	6,1	7,2	8,8
Sonstige Verbindlichkeiten	10,2	9,0	17,2	8,5	8,5	8,5	8,5
Verbindlichkeiten	18,0	14,3	20,8	11,4	15,6	16,7	18,3
Bilanzsumme (Passiva)	128,0	177,4	146,9	60,9	282,4	282,9	291,5

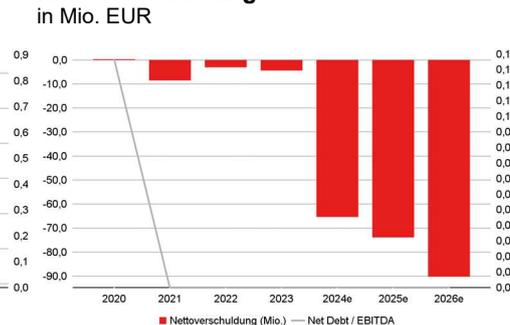
Kennzahlen

	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Kapitaleffizienz							
Operating Assets Turnover	3,6 x	8,4 x	5,2 x	-29,5 x	-11,9 x	-11,8 x	-11,5 x
Capital Employed Turnover	0,2 x	0,3 x	0,5 x	0,9 x	0,3 x	0,4 x	0,5 x
ROA	-0,5 %	-9,6 %	-32,2 %	-115,9 %	-2,6 %	-0,3 %	3,5 %
Kapitalverzinsung							
ROCE (NOPAT)	0,5 %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0,5 %	4,2 %
ROE	-0,5 %	-8,5 %	-25,4 %	-68,5 %	-3,5 %	-0,2 %	2,6 %
Adj. ROE	-0,5 %	-8,5 %	-25,4 %	-68,5 %	-3,5 %	-0,2 %	2,6 %
Bilanzqualität							
Nettoverschuldung	0,3	-8,5	-3,1	-4,4	-65,3	-73,9	-90,2
Nettofinanzverschuldung	0,3	-8,5	-3,1	-4,4	-65,3	-73,9	-90,2
Net Gearing	0,3 %	-5,2 %	-2,4 %	-8,9 %	-24,5 %	-27,7 %	-33,0 %
Net Fin. Debt / EBITDA	7,3 %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Buchwert je Aktie	2,6	3,0	2,4	0,9	1,2	1,1	1,2
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	0,0	0,8	0,2	0,0	0,2	0,3	0,3

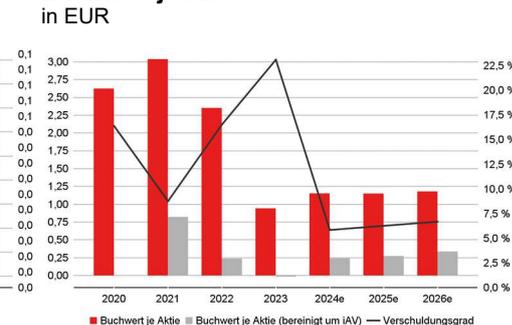
Entwicklung ROCE



Nettoverschuldung in Mio. EUR



Buchwert je Aktie in EUR



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

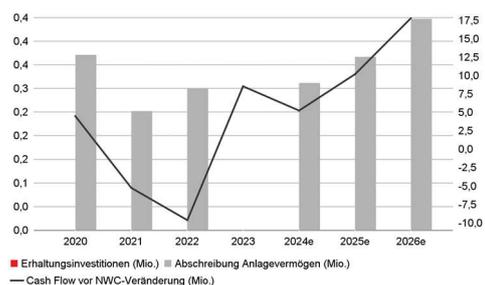
Cash flow

In EUR Mio.	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	0,3	-12,7	-37,0	-61,0	-5,6	-0,6	7,0
Abschreibung Anlagevermögen	0,4	0,3	0,3	0,0	0,3	0,4	0,4
Amortisation Goodwill	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	3,0	5,1	22,8	66,0	10,5	10,4	10,4
Veränderung langfristige Rückstellungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	0,6	2,1	4,3	3,5	0,0	0,0	0,0
Cash Flow vor NWC-Veränderung	4,5	-5,2	-9,6	8,6	5,2	10,2	17,8
Veränderung Vorräte	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Veränderung Forderungen aus L+L	-0,1	-0,5	-3,3	0,2	0,0	0,0	0,0
Veränderung Verb. aus L+L + erh. Anzahlungen	2,6	2,6	-1,6	-11,4	4,1	1,1	1,6
Veränderung sonstige Working Capital Posten	-5,4	-11,3	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0
Veränderung Working Capital (gesamt)	-2,8	-9,2	-4,9	-9,5	4,1	1,1	1,6
Cash Flow aus operativer Tätigkeit [1]	1,6	-14,4	-14,5	-0,9	9,3	11,3	19,4
Investitionen in iAV	0,0	-2,8	-18,9	-2,1	-2,1	-2,3	-2,5
Investitionen in Sachanlagen	0,0	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5
Zugänge aus Akquisitionen	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0
Finanzanlageninvestitionen	-0,2	-27,1	27,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Erlöse aus Anlageabgängen	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit [2]	-5,2	-41,6	9,2	-3,5	-2,6	-2,8	-3,0
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	-0,1	-3,2	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0
Dividende Vorjahr	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Erwerb eigener Aktien	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kapitalmaßnahmen	6,3	61,8	0,0	0,0	54,2	0,0	0,0
Sonstiges	-0,5	-0,7	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit [3]	5,7	57,8	-0,2	5,8	54,2	0,0	0,0
Veränderung liquide Mittel [1]+[2]+[3]	2,1	1,8	-5,5	1,3	60,9	8,5	16,4
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Endbestand liquide Mittel	5,3	7,1	3,0	4,4	65,4	74,0	90,3

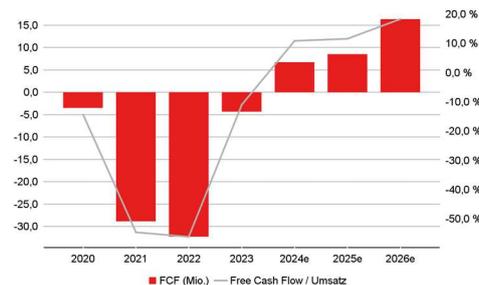
Kennzahlen

	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Kapitalfluss							
FCF	-3,5	-28,9	-32,3	-4,3	6,7	8,5	16,4
Free Cash Flow / Umsatz	-14,4 %	-54,6 %	-56,1 %	-10,9 %	10,8 %	11,6 %	18,3 %
Free Cash Flow Potential	4,4	-5,2	-13,6	8,4	8,2	11,7	18,8
Free Cash Flow / Jahresüberschuss	593,4 %	248,8 %	87,2 %	7,1 %	-119,9 %	-1499,0 %	235,2 %
Zinserträge / Avg. Cash	0,7 %	0,2 %	1,4 %	6,9 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Zinsaufwand / Avg. Debt	14,7 %	60,0 %	1625,0 %	7978,0 %	3221,3 %	1648,4 %	1098,9 %
Verwaltung von Finanzmitteln							
Investitionsquote	0,0 %	6,2 %	33,7 %	6,7 %	4,1 %	3,8 %	3,4 %
Maint. Capex / Umsatz	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
CAPEX / Abschreibungen	0,0 %	61,4 %	83,8 %	4,0 %	23,8 %	25,9 %	27,9 %
Avg. Working Capital / Umsatz	22,4 %	11,4 %	14,2 %	11,1 %	-6,2 %	-8,8 %	-8,7 %
Forderungen LuL / Verbindlichkeiten LuL	380,8 %	209,6 %	392,2 %	7,8 %	3,3 %	2,8 %	2,3 %
Vorratumschlag	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Receivables collection period (Tage)	128	75	90	1	1	1	1
Payables payment period (Tage)	236	191	88	72	202	322	404
Cash conversion cycle (Tage)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

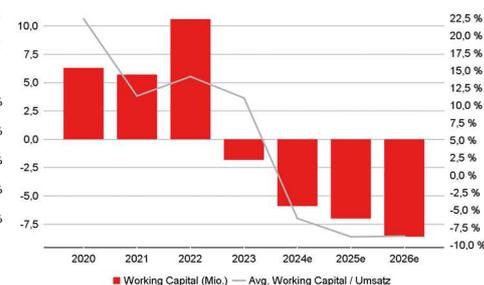
Investitionen und Cash Flow in Mio. EUR



Free Cash Flow Generation



Working Capital



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

RECHTSHINWEIS / DISCLAIMER

Dieser Research Report („Anlageempfehlung“) wurde von der Warburg Research GmbH, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, erstellt; und wird von der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA weitergegeben. Er ist ausschließlich für den Empfänger bestimmt und darf nicht ohne deren vorherige Zustimmung an ein anderes Unternehmen weitergegeben werden, unabhängig davon, ob es zum gleichen Konzern gehört oder nicht. Er enthält ausgewählte Informationen und erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Die Anlageempfehlung stützt sich auf allgemein zugängliche Informationen und Daten („Information“), die als zuverlässig gelten. Die Warburg Research GmbH hat die Information jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Information keine Haftung. Etwaige unvollständige oder unrichtige Informationen begründen keine Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder der Warburg Research GmbH für Schäden gleich welcher Art, und M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH haften nicht für indirekte und/oder direkte Schäden und/oder Folgeschäden. Insbesondere übernehmen M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH keine Haftung für in diesen Anlageempfehlungen enthaltene Aussagen, Planungen oder sonstige Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, Markt- und/oder Wettbewerbslage, konjunkturelle und/oder gesetzliche Rahmenbedingungen usw. Obwohl die Anlageempfehlung mit aller Sorgfalt zusammengestellt wurde, können Fehler oder Unvollständigkeiten nicht ausgeschlossen werden. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH, deren Anteilseigner und Angestellte übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Aussagen, Einschätzungen, Empfehlungen oder Schlüsse, die aus in dieser Analyse enthaltenen Informationen abgeleitet werden. Soweit eine Anlageempfehlung im Rahmen einer bestehenden vertraglichen Beziehung, z.B. einer Finanzberatung oder einer ähnlichen Dienstleistung, ausgehändigt wird, ist die Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und der Warburg Research GmbH auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz begrenzt. Sollten wesentliche Angaben unterlassen worden sein, haften M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH für einfache Fahrlässigkeit. Der Höhe nach ist die Haftung von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH auf Ersatz von typischen und vorhersehbaren Schäden begrenzt. Die Anlageempfehlung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Es ist möglich, dass Gesellschafter, Geschäftsleitung oder Angestellte der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, der Warburg Research GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen in verantwortlicher Stellung, z.B. als Mitglied des Aufsichtsrats, in den in der Analyse genannten Gesellschaften tätig sind. Die in dieser Anlageempfehlung enthaltenen Meinungen können ohne Ankündigung geändert werden. Die in diesem Research-Bericht zum Ausdruck gebrachten Ansichten spiegeln die persönlichen Ansichten des Research-Analysten über die jeweiligen Wertpapiere und Emittenten korrekt wider. Sofern im Research-Bericht nicht anders angegeben, war, ist oder wird kein Teil der Vergütung des Research-Analysten direkt oder indirekt mit den spezifischen Empfehlungen oder Ansichten im Research-Bericht verbunden sein. Alle Rechte vorbehalten.

URHEBERRECHTE

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Medien des gesamten Inhalts oder von Teilen.

ERKLÄRUNG GEMÄß § 85 WPHG/MAR/MIFID II EINSCHL. DELEGIERTE VERORDNUNGEN (EU) 2016/958 UND (EU) 2017/565

Die Bewertung, die der Anlageempfehlung für das hier analysierte Unternehmen zugrunde liegt, stützt sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie z.B. DCF-Modell, Free Cash Flow Value Potential, NAV, Peer-Gruppen- Vergleich oder Sum-of-the-parts-Modell (siehe auch <http://www.mmwarburg.de/disclaimer/disclaimerG.htm#Bewertung>). Das Ergebnis dieser fundamentalen Bewertung wird angepasst, um der Einschätzung des Analysten bezüglich der zu erwartenden Entwicklung der Anlegerstimmung und deren Auswirkungen auf den Aktienkurs Rechnung zu tragen.

Unabhängig von der verwendeten Bewertungsmethode besteht das Risiko, dass das Kursziel nicht erreicht wird, z.B. aufgrund unvorhergesehener Veränderungen der Nachfrage nach den Produkten des Unternehmens, Änderungen des Managements, der Technologie, der konjunkturellen Entwicklung, der Zinsentwicklung, der operativen und/oder Materialkosten, des Wettbewerbsdrucks, des Aufsichtsrechts, des Wechselkurses, der Besteuerung etc.. Bei Anlagen in ausländischen Märkten und Instrumenten gibt es weitere Risiken, etwa aufgrund von Wechselkursänderungen oder Änderungen der politischen und sozialen Bedingungen.

Diese Ausarbeitung reflektiert die Meinung des jeweiligen Verfassers zum Zeitpunkt ihrer Erstellung. Eine Änderung der der Bewertung zugrundeliegenden fundamentalen Faktoren kann nachträglich dazu führen, dass die Bewertung nicht mehr zutreffend ist. Ob und in welchem zeitlichen Abstand eine Aktualisierung dieser Ausarbeitung erfolgt, ist vorab nicht festgelegt worden.

Es wurden zusätzliche interne und organisatorische Vorkehrungen zur Prävention oder Behandlung von Interessenkonflikten getroffen. Hierzu zählt unter anderem die räumliche Trennung der Warburg Research GmbH von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und die Schaffung von Vertraulichkeitsbereichen. Dadurch wird der Austausch von Informationen verhindert, die Interessenkonflikte der Warburg Research GmbH in Bezug auf den analysierten Emittenten oder dessen Finanzinstrumenten begründen können.

Die Analysten der Warburg Research GmbH beziehen keine Vergütung - weder direkt noch indirekt - aus Investmentbanking-Geschäften von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder eines Unternehmens der Warburg-Gruppe.

Alle Preise von Finanzinstrumenten, die in dieser Anlageempfehlung angegeben werden, sind Schlusskurse des dem jeweiligen ausgewiesenen Veröffentlichungsdatums vorangegangenen Börsenhandelstages, soweit nicht ausdrücklich ein anderer Zeitpunkt genannt wird.

M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH unterliegen der Aufsicht durch die BaFin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA unterliegt darüber hinaus der Aufsicht der Europäischen Zentralbank (EZB).

QUELLEN

Wenn nicht anders angegeben von Warburg Research, stammen alle **kursrelevanten Daten und Consensus Schätzungen** von FactSet.

Zusätzliche Informationen für Kunden in den USA

1. Dieser Research Report (der „Report“) ist ein Produkt der Warburg Research GmbH, Deutschland, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, Deutschland (im Folgenden zusammen als „Warburg“ bezeichnet). Warburg ist der Arbeitgeber des jeweiligen Research-Analysten, der den Report erstellt hat. Der Research-Analyst hat seinen Wohnsitz außerhalb der USA und ist keine mit einem US-regulierten Broker-Dealer verbundene Person und unterliegt damit auch nicht der Aufsicht eines US-regulierten Broker-Dealers.

2. Zur Verteilung in den USA ist dieser Report ausschließlich an „große institutionelle US-Investoren“ gerichtet, wie in Rule 15a-6 gemäß dem U.S. Securities Exchange Act von 1934 beschrieben.

3. CIC (Crédit Industriel et Commercial) und M.M.Warburg & CO haben ein Research Distribution Agreement abgeschlossen, das CIC Market Solutions die exklusive Verbreitung des Research-Produkts der Warburg Research GmbH in Frankreich, den USA und Kanada sichert.

4. Die Research Reports werden in den USA von CIC („CIC“) gemäß einer Vereinbarung nach SEC Rule 15a-6 mit CIC Market Solutions Inc. („CICI“), einem in den USA registrierten Broker-Dealer und einem mit CIC verbundenen Unternehmen, verbreitet und ausschließlich an Personen verteilt, die als „große institutionelle US-Investoren“ gemäß der Definition in SEC Rule 15a-6 des Securities Exchange Act von 1934 gelten.

5. Personen, die keine großen institutionellen US-Investoren sind, dürfen sich nicht auf diese Kommunikation stützen. Die Verteilung dieses Research Reports an eine Person in den USA stellt weder eine Empfehlung zur Durchführung von Transaktionen mit den hierin besprochenen Wertpapieren noch eine Billigung der hierin zum Ausdruck gebrachten Meinungen dar.

Hinweis gem. § 85 WpHG und Art. 20 MAR auf mögliche Interessenkonflikte in Bezug auf analysierte Unternehmen:

- 1- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen oder ein für die Erstellung der Analyse verantwortlicher Mitarbeiter dieser Unternehmen halten an dem Grundkapital des analysierten Unternehmens eine **Beteiligung von mehr als 5%**.
- 2- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen waren innerhalb der vorangegangenen zwölf Monate an der Führung eines **Konsortiums** für eine Emission im Wege eines öffentlichen Angebots von solchen Finanzinstrumenten beteiligt, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind.
- 3- Mit Warburg Research verbundene Unternehmen **betreuen Finanzinstrumente**, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind, an einem Markt durch das Einstellen von Kauf- oder Verkaufsaufträgen.
- 4- MMWB, Warburg Research oder ein verbundenes Unternehmen hat mit dem Emittenten eine Vereinbarung über die Erbringung von **Investmentbanking- und/oder Wertpapierdienstleistungen** getroffen und die betreffende Vereinbarung war die vorausgegangenen 12 Monate in Kraft oder es ergab sich für diesen Zeitraum auf ihrer Grundlage die Verpflichtung zur Zahlung oder zum Erhalt einer Leistung oder Entschädigung - vorausgesetzt, dass diese Offenlegung nicht die Offenlegung vertraulicher Geschäftsinformationen zur Folge hat.
- 5- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder ein mit ihm verbundenes Unternehmen hat mit dem analysierten Unternehmen eine **Vereinbarung zu der Erstellung der Anlageempfehlung** getroffen.
- 6a- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettokaufposition von mehr als 0,5%**.
- 6b- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettoverkaufsposition von mehr als 0,5%**.
- 6c- Der **Emittent hält Anteile von über 5%** des gesamten emittierten Kapitals von Warburg Research oder mit diesem verbundenen Unternehmen.
- 7- Das die Analyse erstellende Unternehmen, mit diesem verbundene Unternehmen oder ein Mitarbeiter dieser Unternehmen hat **sonstige bedeutende Interessen** im Bezug auf das analysierte Unternehmen, wie z.B. die Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen.

Diese Finanzanalyse wurde vor ihrer Veröffentlichung dem Emittenten zugänglich gemacht und danach geändert.

Unternehmen	Disclosure	Link zu historischen Kurszielen und Ratingänderungen (letzte 12 Monate)
Naga Group	5	https://www.mmwarburg.com/disclaimer/disclaimer_de/DE000A161NR7.htm

ANLAGEEMPFEHLUNG

Anlageempfehlung: Erwartete Entwicklung des Preises des Finanzinstruments bis zum angegebenen Kursziel, nach Meinung des dieses Finanzinstrument betreuenden Analysten.

-K-	Kaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten steigt.
-H-	Halten:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten weitestgehend stabil bleibt.
-V-	Verkaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten fällt.
“-“	Empfehlung ausgesetzt:	Die Informationslage lässt eine Beurteilung des Unternehmens momentan nicht zu.

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	144	72
Halten	42	21
Verkaufen	9	4
Empf. ausgesetzt	6	3
Gesamt	201	100

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG ...

... unter Berücksichtigung nur der Unternehmen, für die in den vergangenen zwölf Monaten wesentliche Wertpapierdienstleistungen erbracht wurden.

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	41	76
Halten	8	15
Verkaufen	2	4
Empf. ausgesetzt	3	6
Gesamt	54	100

KURS- UND EMPFEHLUNGSHISTORIE [NAGA GROUP] AM [11.02.2025]



Im Chart werden Markierungen angezeigt, wenn die Warburg Research GmbH in den vergangenen 12 Monaten das Rating geändert hat. Jede Markierung repräsentiert das Datum und den Schlusskurs am Tag der Ratinganpassung.

EQUITIES

Matthias Rode +49 40 3282-2678
Head of Equities mrode@mmwarburg.com

RESEARCH

Michael Heider +49 40 309537-280
Head of Research mheider@warburg-research.com

Henner Rüschemeyer +49 40 309537-270
Head of Research hrueschmeier@warburg-research.com

Stefan Augustin +49 40 309537-168
Cap. Goods, Engineering saugustin@warburg-research.com

Jan Bauer +49 40 309537-155
Renewables jbauer@warburg-research.com

Christian Cohrs +49 40 309537-175
Industrials & Transportation ccohrs@warburg-research.com

Dr. Christian Ehmann +49 40 309537-167
BioTech, Life Science cehmann@warburg-research.com

Felix Ellmann +49 40 309537-120
Software, IT fellmann@warburg-research.com

Jörg Philipp Frey +49 40 309537-258
Retail, Consumer Goods jfrey@warburg-research.com

Marius Fuhrberg +49 40 309537-185
Financial Services mfuhrberg@warburg-research.com

Fabio Hölscher +49 40 309537-240
Automobiles, Car Suppliers fhoelscher@warburg-research.com

Philipp Kaiser +49 40 309537-260
Real Estate, Construction pkaiser@warburg-research.com

Thilo Kleibauer +49 40 309537-257
Retail, Consumer Goods tkleibauer@warburg-research.com

Hannes Müller +49 40 309537-255
Software, IT hmueller@warburg-research.com

Andreas Pläsier +49 40 309537-246
Banks, Financial Services aplaesier@warburg-research.com

Malte Schaumann +49 40 309537-170
Technology mschaumann@warburg-research.com

Oliver Schwarz +49 40 309537-250
Chemicals, Agriculture oschwarz@warburg-research.com

Simon Stippig +49 40 309537-265
Real Estate, Telco sstippig@warburg-research.com

Marc-René Tonn +49 40 309537-259
Automobiles, Car Suppliers mtonn@warburg-research.com

Robert-Jan van der Horst +49 40 309537-290
Technology rvanderhorst@warburg-research.com

Andreas Wolf +49 40 309537-140
Software, IT awolf@warburg-research.com

INSTITUTIONAL EQUITY SALES

Klaus Schilling +49 69 5050-7400
Head of Equity Sales, Germany kschilling@mmwarburg.com

Tim Beckmann +49 40 3282-2665
United Kingdom tbeckmann@mmwarburg.com

Jens Buchmüller +49 69 5050-7415
Scandinavia, Austria jbuchmueller@mmwarburg.com

Matthias Fritsch +49 40 3282-2696
United Kingdom, Ireland mfritsch@mmwarburg.com

Rudolf Alexander Michaelis +49 40 3282-2649
Germany rmichaelis@mmwarburg.com

Roman Alexander Niklas +49 69 5050-7412
Switzerland, Poland, Italy rniklas@mmwarburg.com

Sascha Propp +49 40 3282-2656
France spropp@mmwarburg.com

Leyan Ilkbahar +49 40 3282-2695
Roadshow/Marketing liikbahar@mmwarburg.com

Antonia Möller +49 69 5050-7417
Roadshow/Marketing amoeller@mmwarburg.com

Juliane Niemann +49 40 3282-2694
Roadshow/Marketing jniemann@mmwarburg.com

SALES TRADING

Oliver Merckel +49 40 3282-2634
Head of Sales Trading omerckel@mmwarburg.com

Bastian Quast +49 40 3282-2701
Sales Trading bquast@mmwarburg.com

Christian Salomon +49 40 3282-2685
Sales Trading csalomon@mmwarburg.com

DESIGNATED SPONSORING

Marcel Magiera +49 40 3282-2662
Designated Sponsoring mmagiera@mmwarburg.com

Sebastian Schulz +49 40 3282-2631
Designated Sponsoring sschulz@mmwarburg.com

Jörg Treptow +49 40 3282-2658
Designated Sponsoring jtreptow@mmwarburg.com

MACRO RESEARCH

Carsten Klude +49 40 3282-2572
Macro Research cklude@mmwarburg.com

Dr. Christian Jasperneite +49 40 3282-2439
Investment Strategy cjasperneite@mmwarburg.com

Our research can be found under:

Warburg Research research.mmwarburg.com/en/index.html
Bloomberg RESP MMWA GO
FactSet www.factset.com

LSEG www.lseg.com
Capital IQ www.capitaliq.com

For access please contact:

Andrea Schaper +49 40 3282-2632
Sales Assistance aschaper@mmwarburg.com

Kerstin Muthig +49 40 3282-2703
Sales Assistance kmuthig@mmwarburg.com